

Nasze media — nowe gatunki, nowe technologie

WIEDZA W PIGUŁCE

Każdy przekaz w mediach (internecie, telewizji, prasie itp.) został stworzony w określonym celu.

Czasem twórcy chcą, aby widzowie wpadali w zadumę czy zachwyt. Częściej jednak bywa, że zależy im na dobrej sprzedaży lub na przyciągnięciu licznych odbiorców. Dlatego myślą przede wszystkim o tym, aby ich praca spodobała się wielu osobom. Mogą temu służyć humor lub wartka akcja, ale również efekty specjalne czy komputerowa obróbka zdjęć.

Zauważ, że wiele przekazów medialnych jest do siebie podobnych. Np. łatwo można odróżnić, które filmy są komediami, a które filmami akcji. Takie typy przekazów nazywamy gatunkami medialnymi.

Gatunek to typ utworów, które posiadają podobną formę i treść.

Np. w telewizyjnych prognozach pogody:

- podobna jest **forma**: po czołówce pojawia się mówiący prezenter na tle mapy;
- podobna jest **treść**: program dotyczy tego, jaka będzie niedługo pogoda w określonych miejscach.

ZADANIA SPRAWDZAJĄCE

Zadanie 1.

Poniższe stwierdzenia dotyczące cech gatunków medialnych oznacz jako prawdę lub fałsz.

1. W serialu specjalnie kończy się odcinek w najciekawszym momencie, żeby jak najwięcej ludzi obejrzało następny. [Prawda/Fałsz]
2. Jeśli plama na reklamie się sprąta, to wszystkie inne plamy też się spiorą, jeśli użyję tego samego proszku. [Prawda/Fałsz]
3. Na fotografii widać, że obok przechodnia na smyczy idzie mała, więc taka sytuacja na pewno się wydarzyła w rzeczywistości. [Prawda/Fałsz]
4. Aktorzy filmowi naprawdę nigdy nie są ranni, to tylko charakterystyka sprawia, że wyglądają jak pokrwawieni. [Prawda/Fałsz]
5. Nie wszystkie emocje w programach typu talk-show są prawdziwe. Czasem ktoś tylko udaje płacz czy strach, żeby być przekonującym dla odbiorcy. [Prawda/Fałsz]
6. Prasa jest bardziej wiarygodna niż Internet. [Prawda/Fałsz]

SŁOWNICZEK

- **gatunek medialny**: typ wypowiedzi medialnej o pewnych charakterystycznych cechach, która może być opublikowana w Internecie, prasie, radiu lub telewizji np. wywiad, wpis na blogu, słuchowisko radiowe lub reportaż telewizyjny

- **efekty specjalne:** obrazy tworzone komputerowo w studiu filmowym, które są dodawane do filmu
- **komputerowa obróbka zdjęć:** zmiana wyglądu zdjęcia w programie graficznym
- **przekaz medialny:** treści przekazywane przez media
- **Blue Box (analogicznie: Green Box):** technika zmiany tła o w miarę jednolitym kolorze na dowolony obraz

Tekst: Urszula Dobrowolska, scenariusz: Anna Buchner, konsultacja merytoryczna: Piotr Drzewiecki. Materiał pochodzi z serwisu edukacjamedialna.edu.pl prowadzonego przez [Fundację Nowoczesna Polska](#).

Udostępniono na licencji [Creative Commons Uznanie autorstwa - Na tych samych warunkach 3.0](#).

Źródło: <http://edukacjamedialna.edu.pl/lekcje/nasze-media-nowe-gatunki-nowe-technologie/>.

Publikacja dofinansowana ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Podstawa programowa:

Plastyka, II poziom edukacyjny

Cele kształcenia

Odbiór wypowiedzi i wykorzystanie zawartych w nich informacji – percepcja sztuki

Tworzenie wypowiedzi – ekspresja przez sztukę

Treści nauczania

Uczeń rozróżnia określone dyscypliny w takich dziedzinach jak: architektura, sztuki plastyczne oraz w innych dziedzinach sztuki (fotografia, film) i przekazach medialnych (telewizja, Internet);